

**REGULAMIN KONKURSU  
POD NAZWĄ  
„EUROPEJSKA KREACJA PUBLICZNOŚCI”**

**(„Regulamin Konkursu”/ „Regulamin”)**

**I Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Konkursu** - konkurs będzie prowadzony pod nazwą „EUROPEJSKA KREACJA PUBLICZNOŚCI” (dalej zwany „Konkursem”)
2. **Nazwa Zleceniodawcy Konkursu** – Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie ul. Waszyngtona 4/8 42-217 Częstochowa (dalej zwana „Zleceniodawcą”).
3. **Nazwa Organizatora Konkursu** - organizatorem Konkursu jest Firma Manager Jolanta Kalecińska-Rał z adresem głównego miejsca wykonywania działalności w Częstochowie, kod pocztowy: 42-200 przy ul. Łokietka 8a, wpisaną Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, z numerem NIP: 9490441672 , REGON:150261017 (dalej zwana „Organizatorem”).
4. **Okres organizacji Konkursu** – Konkurs rozpoczyna się w dniu 13 października 2024 roku o godz.12.00 a kończy w dniu 13 października 2024 roku o godz. 16.30, okres ten obejmuje przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród, składanie oraz rozpatrywanie reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Jednocześnie Organizator zastrzega, że termin wydania Nagród może ulec zmianie/przesunięciu wskutek okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności wskutek działania siły wyższej.
5. **Okres trwania Konkursu** – okres w którym Uczestnicy mogą, na publicznym profilu Manager art (zgodnie z definicją w pkt. II. poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook*, zamieszczać swoje Głosy (zgodnie z definicją w pkt. II. poniżej) w celu wzięcia udziału w Konkursie, rozpoczynający się w dniu 13 października 2024 roku od godz.12.00, do dnia 13 października 2024 roku do godz. 16:30.
6. **Administrator danych osobowych** – administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator (zwany dalej „Administratorem”).

**II. Definicje**

1. **Konkurs** – publiczny i otwarty konkurs prowadzony w sieci Internet na publicznym profilu Manager art (zgodnie z definicją w pkt. II. poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook* na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu.
2. **Profil Facebook** - profil Manager art (zgodnie z definicją w pkt II.6 poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook* <https://www.facebook.com/managerartpl>
3. **Zleceniodawca** - podmiot wskazany w pkt I.2. powyżej.
4. **Organizator** – podmiot wskazany w pkt I.3. powyżej.
5. **Okres Trwania Konkursu** – okres, w którym można oddać Głos (zgodnie z definicją w pkt. II.15 poniżej) na Profilu Facebook Manager art. począwszy od dnia 13 października 2024 roku od godz.12.00, do dnia 13 października 2024 roku do godz. 16:30.
6. **Nagroda** – nagroda, o której mowa w pkt. V Regulaminu Konkursu przyznawana Zwycięskiemu Twórcy Europejskich prac (zgodnie z definicją w pkt. II.17 poniżej).
7. **Uczestnik Konkursu lub Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. III Regulaminu Konkursu, które biorą udział w Konkursie.
8. **Regulamin lub Regulamin Konkursu** – niniejszy Regulamin Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na Profilu Facebook Manager art oraz na stronie [www.manager-art.pl](http://www.manager-art.pl).

9. **Europejska praca** – jedna z 6 (słownie: sześciu) prac plastycznych znajdująca się na terenie Akademickiego Centrum Sportowego UJD i ozdobiona przez Twórcę Europejskiej pracy (o którym mowa w pkt. II.11 poniżej);
10. **Twórca Europejskiej pracy**– ozdabiający *Europejską -pracę* o przypisanym jak poniżej numerze odpowiadającym Numerowi Europejskiej -pracy (o którym mowa w pkt. II.13 poniżej):

- 1) Miejskie Przedszkole nr 16
- 2) Miejskie Przedszkole nr 21
- 3) Miejskie Przedszkole nr 6
- 4) Miejskie Przedszkole nr 41
- 5) Angielsko - Polskie Przedszkole Niepubliczne SOWA
- 6) Miejskie Przedszkole nr 29

11. **Zdjęcie Europejskiej-pracy**– zdjęcie Europejskiej-pracy umieszczone w poście konkursowym na Profilu Facebook Manager art, posiadające widoczny Numer Europejskiej-pracy (o którym mowa w pkt. II.13 poniżej).
12. **Numer Europejskiej-pracy** - unikalny numer umieszczony na Zdjęciu Europejskiej-pracy w poście konkursowym i odpowiadający numerowi Twórcy Europejskiej-pracy (o której mowa w pkt. II.11 powyżej)
13. **Komisja Konkursowa** – osoby określone w pkt. VI Regulaminu Konkursu.
14. **Głos** – polubienie lub reakcja Uczestnika Konkursu przy Zdjęciu Europejskiej-pracy umieszczony w Okresie Trwania Konkursu w poście konkursowym na portalu społecznościowym Facebook Manager art
15. **Europejska-praca Publiczności** – Europejska-praca, na którą oddano najwięcej Głosów,
16. **Zwycięski Twórca Europejskiej-pracy** – Jeden Twórca Europejskiej-pracy, którego Zdjęcie Europejskiej-pracy otrzymało najwięcej Głosów.

### III. Uczestnicy Konkursu

1. Z zastrzeżeniem pkt.III.2 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
  - a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub
  - b) niepełnoletnia osoba fizyczna po ukończeniu 16 roku życia, która uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, oddająca Głos zgodnie z Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy, ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - a) Organizatora;
  - b) Uniwersytet Jana Długosz w Częstochowie
  - c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu

3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci rodzeństwa, rodziców małżonków i rodzeństwo małżonków, oraz osoby przysposabiające i/lub pozostające z którąkolwiek z tych osób w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

#### **IV. Zasady Konkursu**

1. W celu udziału w Konkursie Uczestnik musi w Okresie Trwania Konkursu oddać swój Głos pod postem konkursowym na portalu społecznościowym Facebook Manager art oraz spełnić pozostałe warunki określone w pkt. IV. niniejszego Regulaminu. Celem konkursu jest wybór Europejskiej-pracy Publiczności.
2. Organizator przeprowadza Konkurs na Profilu Facebook, a związane z nim komunikaty mogą pojawiać się również na stronie [www.manager-art.pl](http://www.manager-art.pl).
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Konkurs ma formę otwartą, może w nim wziąć udział każda osoba fizyczna, z zastrzeżeniem zapisów pkt. III niniejszego Regulaminu powyżej.
5. Od Uczestników Konkursu nie są pobierane żadne opłaty w związku z udziałem w Konkursie.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu powinien:
  - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu;
  - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej w trakcie trwania Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora. Wyrażenie zgód o których mowa w niniejszym podpunkcie IV.6.b.) następuje poprzez przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Konkursie tj. poprzez oddanie Głosu przez Uczestnika Konkursu na fanpage Facebook Manager art o czym szerzej w pkt. IV.7 poniżej);
7. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu poprzez oddanie Głosu na fanpage Facebook Manager art jest jednoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w związku z jego udziałem w Konkursie oraz ich publikację we wszelkiego rodzaju materiałach informacyjnych o Konkursie, jak również w materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i prasowych, w tym w prasie, Internecie i na ulotkach bez ograniczenia, co do czasu i terytorium i bez dodatkowego wynagrodzenia. Wycofanie którejkolwiek ze zgód jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora ogłoszone na Profilu Facebook Manager art lub informacje kierowane bezpośrednio do Uczestników Konkursu lub Twórców Europejskich-prac.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Uniwersytetu Jana Długosza w Częstochowie godzą w ich wizerunek, są sprzeczne z prawem lub z innych względów, w ocenie Organizatora, nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora Konkursu jest w tym przedmiocie ostateczna.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do blokowania uczestnictwa w Konkursie w stosunku do Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, a także w każdym innym wypadku, gdy zaistnieje uzasadnione przypuszczenie, że dany Uczestnik może naruszać interesy Organizatora, dopuszcza się prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu, a także w innych uzasadnionych przypadkach – takie działanie uczestnika będzie podstawą do dyskwalifikacji.
11. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie w tym w szczególności, choć nie tylko, zawierających treści erotyczne i/lub o podtekście seksualnym, obraźliwych względem innych, nawołujących do przemocy, nienawiści lub okrucieństwa, społecznie niewłaściwych lub naruszających zasady etyczne.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu Głosów, co do których będzie miał wątpliwości czy mogą być uznane w Konkursie.
13. Organizator może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik, który został pozbawiony prawa do udziału w Konkursie traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

#### **V. Wyłanianie zwycięzcy i Nagrody**

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
2. W Konkursie nagrodzony zostanie jeden Twórca Europejskiej-pracy, który uzyska największą ilość zdobytych Głosów w **Okresie Trwania Konkursu**.
3. Nagroda przyznana będzie w zależności od ilości uzyskanych Głosów. Nagroda przedstawia się następująco:

**I miejsce** (dla Europejskiej-pracy Publiczności): Głośnik mobilny JBL Charge 4 o wartości 459,99zł.
4. Uczestnik może oddać 1 (słownie: jeden) Głos przy każdym Zdjęciu Europejskiej-pracy w Okresie Trwania konkursu.
5. Zwycięzca Europejskiej-pracy zostanie ogłoszony przez Organizatora w niedzielę 13 października 2024 r. podczas wydarzenia „Festiwal Wiedzy i Kultury Europejskiej” organizowanego w Akademickim Centrum Sportowym UJD.
6. Zwycięski Twórca Europejskiej-pracy zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora w niedzielę 13 października 2024 r. podczas wydarzenia „Festiwalu Wiedzy i Kultury Europejskiej” organizowanego w Akademickim Centrum Sportowym UJD .
7. Odbiór nagród możliwy będzie podczas ogłoszenia Zwycięzcy Europejskiej-pracy w niedzielę 13 października 2024 r. podczas wydarzenia „Festiwal Wiedzy i Kultury Europejskiej” organizowanego w Akademickim Centrum sportowym UJD o godz. 17.00.
8. Twórcy Europejskiej-pracy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
9. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
10. Nie ma możliwości zakupu Nagrody.
11. W przypadku niezgłoszenia się niezbędnej liczby Uczestników, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. W przypadku remisu, czyli takiej samej liczbie Głosów, o zwycięstwie decyduje większa liczba reakcji „Lubię to!”. Jeśli liczba reakcji „Lubię to!” jest taka sama, decyduje większa liczba reakcji „Super”. Jeśli liczba reakcji „Lubię to!” i „Super” jest taka sama decyduje większa liczba reakcji „Wow”.

13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
14. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie, w jakim zostaną podane przez Uczestników Konkursu w związku z udziałem w Konkursie, w tym w związku ze złożeniem ewentualnej reklamacji.

## **VI. Komisja Konkursowa**

1. Przy wyłonieniu Zwycięskich Twórców Europejskich-prac oraz nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi jedna osoba po stronie Organizatora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
  - a) Sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
  - b) Wybór Zwycięscy Europejskiej-pracy Publiczności.
  - c) Rozpatrywanie reklamacji Uczestników,
3. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

## **VII. Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pisemną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu, tj. najpóźniej dnia 17 października 2024 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w pkt. VII.1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Reklamację należy wysłać Organizatorowi w formie pisemnej. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
  - a) imię i nazwisko, dokładny adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Konkursu;
  - b) dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
  - c) oświadczenie własnoręcznie podpisane przez Uczestnika o treści: „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem „EUROPEJSKA KREACJA PUBLICZNOŚCI” zgodnie z Regulaminem. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
6. Postępowanie reklamacyjne trwa nie dłużej niż 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Konkursu pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 10 – dniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź nie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego. Organizator Konkursu oświadcza, że podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu, w tym wobec Uczestników Konkursu.

## **VIII. Odpowiedzialność wobec portalu społecznościowego Facebook**

1. Organizator Konkursu oświadcza, że podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu, w tym wobec Uczestników Konkursu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook, ani z nim w żaden sposób związany.
3. Organizator Konkursu korzysta z Profilu Facebook do przeprowadzenia Konkursu na własną odpowiedzialność.

## **IX. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu i Twórców Strojów jest Organizator. Dane osobowe (nazwa konta Uczestnika, imię i nazwisko, dane adresowe, numer telefonu) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych osobowych. Administrator danych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
2. Adresatem danych osobowych udostępnianych/przekazywanych przez Uczestników i Twórców Strojów w ramach Konkursu jest Administrator. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego). Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, włączając w to czas na rozpatrzenie ewentualnych reklamacji. Nie dotyczy to spraw związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, gdzie przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu i Twórców Strojów jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, jak również niezbędność przetwarzania danych w przypadku Uczestnika składającego reklamację.
4. W takim przypadku, dane osobowe Uczestników i Twórców Strojów przetwarzane są do momentu złożenia przez osobę, której dane dotyczą, sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności, choć nie tylko, firmie marketingowej i ochroniarskiej, kancelariom prawnym i podatkowym, firmom kurierskim i pocztowym. Uczestnik Konkursu i Twórca Stroju posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika Konkursu i Twórcy Choinki narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Administrator danych osobowych zapewnia, że wszystkim Uczestnikom Konkursu i Twórcom Strojów, których danych osobowe są przetwarzane, przysługują odpowiednie prawa, tj.:
  - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

- b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
  - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);
  - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - e. prawo do przenoszenia danych osobowych;
  - f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - g. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody przez Uczestnika oznacza rezygnację z jego udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika, przed jej cofnięciem przez Uczestnika.
5. Uczestnik Konkursu i Twórca Stroju ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wysłanie zgłoszenia na adres poczty elektronicznej:

Adres mailowy Administratora: [wydarzenia@manager-art.pl](mailto:wydarzenia@manager-art.pl)

#### **X. Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu Konkursu dostępna będzie na stronie internetowej Firmy Manager o adresie: [www.manager-art.pl](http://www.manager-art.pl). (w Okresie trwania Konkursu).
2. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Wszelkie spory wynikłe lub związane z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu organizacji Konkursu